

# L'Ambiente

- 1. La società dell'informazione**
- 2. La globalizzazione dell'economia**
- 3. Lo sviluppo della scienza e della tecnologia**

# 1. La società dell'informazione

“... nel mondo intero le tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni generano una nuova rivoluzione industriale, che appare già così importante e radicata quanto quelle che l'hanno preceduta”.

Rapporto Bangemann  
1994

## 2. La globalizzazione dell'economia

- libera circolazione dei capitali, dei beni e dei servizi
- oscillazione tra deregolamentazione e regolamentazione
- rischi di fratture sociali

### **3. Lo sviluppo della scienza e della tecnologia**

- nuovo modello di produzione del sapere e di competenze
- percezione spesso dell'impresa scientifica come minaccia
- aumento dell'insicurezza

# La gestione delle informazioni

“E’ evidente che oggi ci stiamo impantanando. La specializzazione nelle varie discipline si estende e gli aggiornamenti diventano sempre più rapidi. Il ricercatore è talmente bombardato dalle scoperte e dalle conclusioni di migliaia di colleghi che non riesce a trovare il tempo di esaminarle quando vengono pubblicate, nè tanto meno può ricordarle; la specializzazione diventa sempre più necessaria per un progresso autentico e lo sforzo di gettare un ponte tra le discipline diviene superficiale. Nelle nostre attività professionali siamo ancora attaccati in modo piuttosto rigido a metodi per riferire, trasmettere e recensire i risultati che sono vecchi di generazioni e ormai inadeguati ai nostri scopi”.

Vannevar Bush  
vicepresidente MIT 1938

## Comunicazione e informazione

### a. Comunicazione come processo unidirezionale

Emittente - Messaggio - Canale - Ricevente

### b. Comunicazione come processo simmetrico

I partecipanti creano e condividono informazioni allo scopo di raggiungere una comprensione reciproca

# I Media

## a. Mass Media

one to many

organizzazione a broadcasting  
**riproduzione**

## b. Personal media

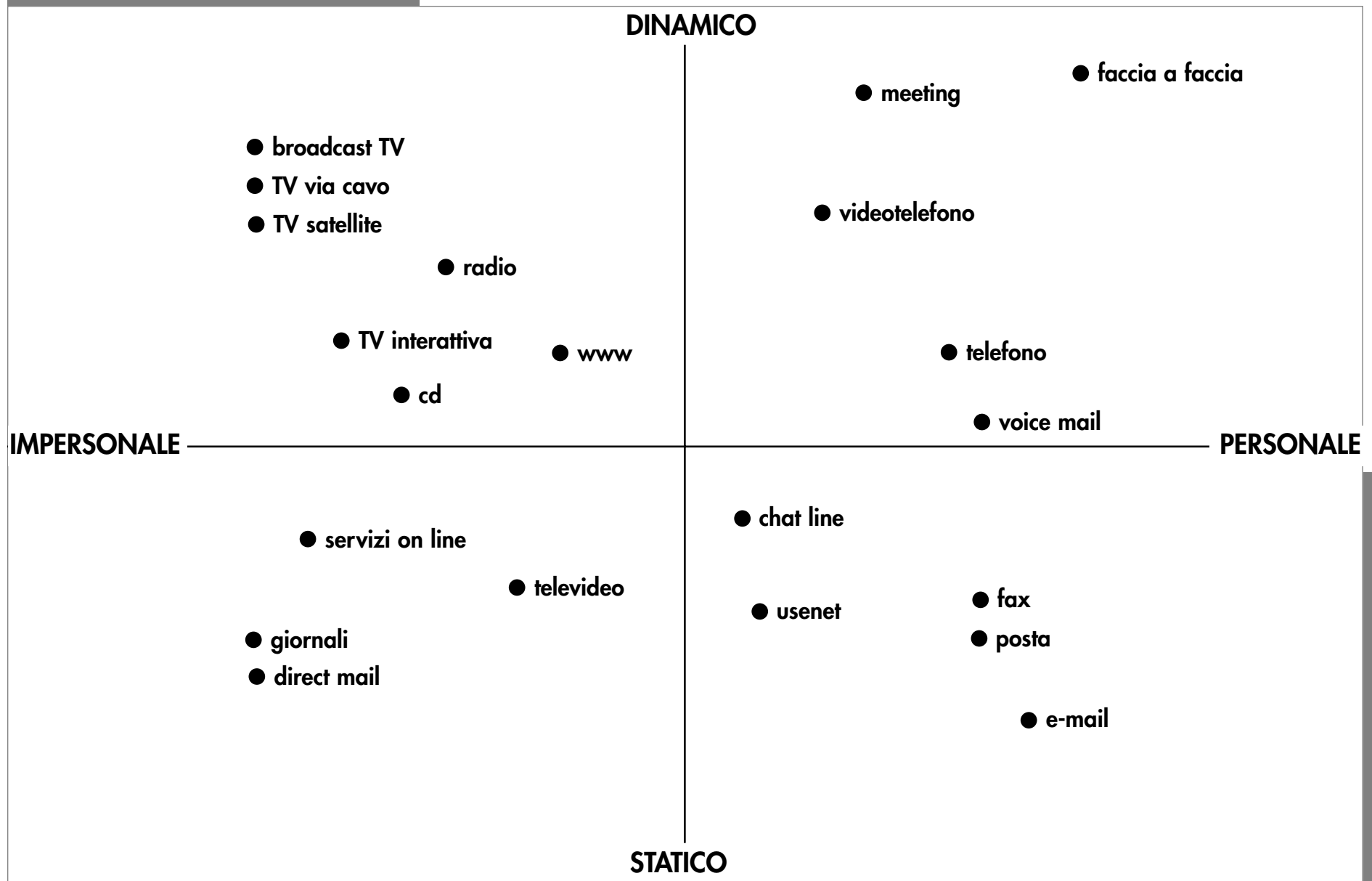
one to one

few to few

many to many

organizzazione a network  
**scambio dei ruoli** ➡ **legame**

- a. Mass Media**
- b. Interactive media**
- c. Interpersonal communication**
- d. Computer mediated communication**
- e. Immagini, testo, audio, video, esperienza**



## **a. Comunità tradizionali**

inclusione/esclusione

## **b. Comunità virtuali**

connessione

## **Rapporto Tempo / Spazio**

- tempo reale
- tempo tecnico
  
- ciberspazio

## Le Scelte

- 1. Interattività / passività**
- 2. Comunicazione funzionale / ludica**
- 3. Attese di gratuità**
- 4. Autorevolezza delle fonti**
- 5. Rapporto uomo/macchina**

## **Le nuove tecnologie: problemi aperti**

**1. disuguaglianza / alfabetizzazione**

**2. controllo / privacy / sicurezza**

**3. democrazia / partecipazione**